

"شیوه نامه اجرای تعرفه های نمایشگاهی سال ۱۴۰۵"

شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران

با توجه به اهمیت بروزرسانی تعرفه های نمایشگاهی و متعاقباً در جهت ایجاد فضای کسب کار کاملاً رقابتی در میان مشارکت کنندگان، واگذاری فضاهای نمایشگاهی طی نظریه رسمی کارشناسان رسمی دادگستری مطابق با متغیرهای موجود در فرآیند برگزاری نمایشگاهها در شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی به شرح جداول و مندرجات پیرامونی آن به شرح پیوست اعلام گردد، تعرفه واگذاری غرف در سال ۱۴۰۵ بر اساس متغیرهای سه گانه با ملحوظ نمودن قیمت تمام شده خدمات نمایشگاهی تعیین گردیده است.

- تعرفه پایه واگذاری فضای نمایشگاهی به مبلغ ۹/۵۵۲/۵۰۰ ریال در هر متر مربع جهت ۹ تا ۱۰ روز (۴ روز آماده سازی، ۴ روز برگزاری، ۲ روز جمع آوری) می باشد که با ضرب سه متغیر بر قیمت پایه شامل:

(۱) رتبه عناوین نمایشگاه (۲) رتبه سالنهای نمایشگاهی (۳) محل استقرار غرف در هر سالن محاسبه می گردد.

– متغیرهای سه گانه تعرفه های نمایشگاهی به شرح ذیل می باشد:

(۱) رتبه بندی عناوین نمایشگاهی

ردیف	رتبه	ضریب فنی	عناوین نمایشگاهی
۱	نمایشگاه نفت و گاز	۲۰۰٪	نفت، گاز و پتروشیمی
۲	A+	۱۵۰٪	ایران پلاست - آگرو فود - تاسیسات - ساختمان
۳	A	۱۰۰٪	شوینده و آرایشی و بهداشتی - صنعت - تجهیزات پزشکی - معدن - الکامپ - برق - مبلمان - متالورژی - آسانسور - رنگ و رزین - دام و طیور - چاپ و بسته بندی - قطعات خودرو - کشاورزی - شیرینی شکلات - چوب و براق آلات - فرش ماشینی - گردشگری - لوازم خانگی - توانمندیهای صادراتی (ایران اکسپو)
۴	B	۵۰٪	ورزش - صنعت مالی - در و پنجره - فرش دستباف - نوشیدنیها - ریلی - کیف و کفش - نساجی - صنایع ظروف - لوستر - اور آسیا - قیر و آسفالت - مخابرات - مواد شیمیایی - مراکز خرید - بیمارستان سازی - کاشی و سرامیک - شیر آلات و لوله و اتصالات - صنایع دستی - تجهیزات حمام و سونا استخر - نمایشگاه پوشاک - مبلمان اداری - محیط زیست - خانه مدرن و معماری داخلی
۵	C	۲۵٪	شیشه - کاغذ و مقوا - نان - ایمنی و آتشنشانی - نانو - شیلات - پژوهش - تبلیغات - پدافند - ساخت ایران - فناوری و نوآوری - پسماند - خشکبار - مادر و نوزاد - لیزر و فوتونیک - حمل ، نقل و لجستیک - ایران ژئو - نمایشگاه آب و فاضلاب - رستوران و کترینگ - فیلتر و روانکار - گوهر سنگ - تحول خودرو

۲) رتبه بندی موقعیت مکانی و شماره سالن های نمایشگاه

رتبه C	رتبه B	رتبه A	رتبه
قیمت پایه عنوان نمایشگاه بدون افزایش	۵۰٪ افزایش نسبت به عنوان نمایشگاه	۱۰۰٪ افزایش نسبت به قیمت عنوان نمایشگاه	
۳۸A - ۴۰ طبقه بالا - ۴۱ طبقه بالا - ۱۱ و ۱۰ ۲۰-۲۱-۲۲-۳۷-۱۸-سری ۲۵ و ۲۶	۴۴-۷-۶-۲۷- هر دو طبقه ۳۱- ۴۰ همکف - ۴۱ همکف - B ۳۸	۸ و ۹ - ۵ - ۳۸ - ۳۵	۱

۳) رتبه بندی استقرار غرف نمایشگاهی در هر سالن نمایشگاه

غرفه های داخل سالن بر اساس معیار محل استقرار که به شرح ذیل رتبه بندی گردیده و مبالغ آن متغیر می باشد در زمان ارائه نقشه محاسبه و کارسازی مالی می گردد.

غرف رتبه (A) شاخص های مورد نظر جهت استقرار در سالن نمایشگاهی با ۳۰٪ افزایش نسبت به قیمت پایه سالن به ترتیب ذیل می باشد:

۱) غرفه های چهار طرف باز در هر مکانی از سالن

۲) غرفه های روبه روی درب اصلی هر سالن

۳) اولین غرفه های واقع در طرفین چپ و راست درب اصلی هر سالن

غرف رتبه (B) شاخص مورد نظر جهت استقرار در سالن های نمایشگاه با ۲۰٪ افزایش نسبت به قیمت پایه سالن

۱) غرفه های دو و سه طرف باز در هر مکان از سالن

غرف رتبه (C)

۱) سایر غرف (یک طرف باز) در هر سالن با قیمت پایه هر سالن

تبصره ۱)

درب های اصلی سالن های نمایشگاهی جهت رتبه بندی تعرفه غرفه های داخل هر سالن

سالن ۳۸ درب شرقی	سالن خلیج فارس درب جنوب شرقی	سالن ۶ درب شمالی رو به روی سالن ۵
سالن B ۳۸ دو درب شرقی	سالن A ۳۱ درب جنوبی	سالن ۷ درب شرقی رو به روی سالن ۹/۸
سالن A ۳۸ دو درب شرقی	سالن B ۳۱ درب شرقی	سالن ۱۱/۱۰ درب غربی رو به روی سالن ۹/۸
سالن ۳۵ درب شمالی	سالن ۱۸ درب جنوب شرقی	سالن ۲۷ درب شرقی
سالن های ۴۱/۴۰ درب جنوب شرقی	سالن ۵ درب جنوبی	

تبصره ۲)

تعرفه غرف فضای باز از ضرب ۷۰٪ قیمت پایه در رتبه هر عنوان نمایشگاه و ضریب هر سالن محاسبه و ملاک عمل قرار می گیرد.

تبصره ۳)

تعرفه فروش ارزی ۱۴۰۵ در کلیه عناوین نمایشگاهها (به غیر از نمایشگاه نفت و گاز) با قیمت فضای سرپوشیده ۲۵۰ یورو در هر متر مربع و قیمت فضای باز ۱۶۵ یورو در هر مترمربع است که سهم شرکت سهامی ۱۹۰ یورو - ۱۳۵ یورو می باشد.

تبصره ۴)

تعرفه فروش ارزی نمایشگاه نفت و گاز در سال ۱۴۰۵ با قیمت فضای سرپوشیده ۳۹۶ یورو در هر متر مربع و قیمت فضای باز ۲۳۱ یورو در هر مترمربع است که سهم شرکت سهامی ۳۴۱ یورو - ۲۰۴ یورو می باشد.

تبصره ۵)

تعرفه درج اطلاعات مشارکت کنندگان در سایت و اپلیکیشن به ازای هر مشارکت کننده یا هر غرفه ۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال که از این مبلغ ۷۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال سهم شرکت سهامی می باشد؛ و نیز تعرفه ارزی اپلیکیشن بابت هر غرفه ۱۰۰ یورو که از این مبلغ ۷۵ یورو سهم شرکت سهامی می باشد.

تبصره ۶)

فضاهایی که با کاربری ستادی به مجریان برگزاری نمایشگاه واگذار می گردد در راستای تسهیل فرآیند های برگزاری و همچنین ارتقاء سطح رضایتمندی مشارکت کنندگان مقرر شد این مهم با تعرفه پایه و با احتساب فقط ضریب عنوان نمایشگاه ها (بدون احتساب محل استقرار غرفه رتبه A,B) ملاک عمل قرار گیرد.

تبصره ۷)

در صورت عدم اشغال سطح مصوب سالن در برخی از نمایشگاهها، ما به التفاوت متراژ مفید غرفه بندی با متراژ مصوب سالنها (به شرط پایین بودن و کمتر بودن متراژ غرفه بندی شده از متراژ مصوب) مقرر شد این مهم با تعرفه پایه و با احتساب فقط ضریب عنوان نمایشگاه ها (بدون احتساب ضریب سالن و محل استقرار غرفه رتبه A,B) ملاک عمل قرار گیرد.

تبصره ۸)

با توجه به پیش بینی های تعرفه های برق مصرفی غرفه ها و ... در تعرفه سال ۱۴۰۵ اخذ مبالغی نظیر برق مصرفی و حق کسب و کار غرفه ها که سابقاً توسط مجریان و غرفه سازان به شرکت سهامی پرداخت می شده دیگر موضوعیتی ندارد و به صورت مجزا محاسبه نمی شود.

تبصره ۹)

به منظور تسهیل فرآیند طراحی غرفه در سالنها مقرر گردید اجرای نقشه ها طبق دستور العمل برگزاری نمایشگاهها (بر اساس روال سال ۱۴۰۴) صورت پذیرد؛ و همچنین با توجه به عبور از دوران کرونا متراژ غرف خودساز از ۲۵ متر مربع به ۳۰ متر مربع (به غیر از نمایشگاههای رتبه A+ که حداقل متراژ خودساز ۲۴ متر مربع می باشد) افزایش یافت.

تبصره ۱۰)

فضاهای باز که در مجاورت و نزدیک هیچ یک از سالنها واقع نمی باشد و همچنین فضای باز خیابان مابین شمال سالنهای ۸/۹ - ۱۰/۱۱ و جنوب سالنهای ۲۵ با تعرفه پایه رتبه C و با احتساب فقط ضریب عنوان نمایشگاهها محاسبه و ملاک عمل قرار می گیرد به غیر از اولین غرف شمال غربی و جنوب غربی همان خیابان که این دو غرفه با سالن همجوار نزدیک خود محاسبه می شود.

تبصره ۱۱)

با توجه به پیش بینی های تعرفه حمل بار ویژه مشارکت کنندگان و حمل مسافران توسط ماشین برقی در تعرفه سال ۱۴۰۵ اخذ مبالغی نظیر هزینه حمل بار و حمل مسافر که سابقاً توسط مجریان به پیمانکار مربوطه پرداخت می شده دیگر موضوعیتی ندارد و به صورت مجزا محاسبه نمی شود.

تبصره ۱۲) درصد حق الزحمه مجری نسبت به تعرفه شرکت سهامی نمایشگاههای بین المللی جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۴۰۵ برای هر متر مربع ۴۰٪ می باشد. (۶۰٪ از تعرفه متعلق به شرکت سهامی ج.ا.ایران می باشد).

تعرفه واگذاری غرف ریالی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران (۱۴۰۵)

نمایشگاه نفت، گاز و پتروشیمی	
نمایشگاه های رتبه A+ (ویژه)	ایران پلاست، آگرو فود، تاسیسات، ساختمان
نمایشگاه های رتبه A	شوینده، صنعت، تجهیزات پزشکی، معدن، الکامپ، برق، مبلمان، متالورژی، آسانسور، رنگ و رزین، دام و طیور، چاپ و بسته بندی، قطعات خودرو، کشاورزی، شیرینی و شکلات، چوب و یراق آلات، فرش ماشینی، گردشگری، لوازم خانگی، توانمندیهای صادراتی (ایران اکسپو)
نمایشگاه های رتبه B	ورزش، صنعت مالی، در و پنجره، فرش دستباف، نوشیدنی ها، ریلی، کیف و کفش، نساجی، صنایع ظروف، لوستر، اوراسیا، قیر و آسفالت، مخابرات، مواد شیمیایی، مراکز خرید، بیمارستان سازی، کاشی و سرامیک، شیرالات و لوله و اتصالات، صنایع دستی - خانه مدرن، پوشاک
نمایشگاه های رتبه C	شیشه، کاغذ و مقوا، نان، ایمنی و آتشنشانی، تزئین خودرو، سیلات، پژوهش، تبلیغات، پدافند، ساخت ایران، فناوری و نوآوری نانو، ابزار آلات، آب و فاضلاب، خشکبار، تحول خودرو، زئو، رستوران و کترینگ، فیلتر و روانکار، حمل، نقل و لجستیک

تعرفه واگذاری غرف ارزی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران (۱۴۰۵)

ردیف	عناوین نمایشگاهی	نوع غرفه	تعرفه واگذاری توسط شرکت سهامی به مجری (هر متر مربع - یورو)	تعرفه واگذاری فضای نمایشگاهی با احتساب خدمات نمایشگاهی توسط مجریان به مشارکت کنندگان (هر متر مربع - یورو)
۱	نمایشگاه نفت و پتروشیمی	غرف فضای بسته داخل سالن	۳۴۱	۳۹۶
		غرف فضای باز	۲۰۴	۲۳۱
۲	سایر عناوین نمایشگاهی	غرف فضای بسته داخل سالن	۱۹۰	۲۵۰
		غرف فضای باز	۱۳۵	۱۶۵

تعرفه درج اطلاعات مشارکت کنندگان در سایت محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران (۱۴۰۵)

تعرفه درج اطلاعات مشارکت کننده در اپلیکیشن به ازای هر غرفه	تعرفه واگذاری شرکت سهامی به مجری	تعرفه واگذاری مجری به مشارکت کننده
مشارکت کننده بخش ریالی	۷۵.۰۰۰.۰۰۰ ریال	۱۰۰.۰۰۰.۰۰۰ ریال
مشارکت کننده بخش ارزی	۷۵ یورو	۱۰۰ یورو

تعرفه مصوب قراردادای غرف فضای بسته نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تهران (۱۴۰۵)

رتبه عنوان نمایشگاه	تعرفه عنوان نمایشگاه	رتبه سالنها	عنوان سالنها	تعرفه واگذاری هر متر مربع غرفه به همراه خدمات نمایشگاهی توسط شرکت سهامی به (ریال)	تعرفه واگذاری غرفه توسط مجری به مشارکت کننده به همراه خدمات نمایشگاهی به ازاء هر متر مربع (ریال)
رتبه A (+۲۰۰٪) نفت	۲۸.۶۵۷.۵۰۰	رتبه A (+۱۰۰٪)	۸/۹-۳۸-۳۵-۵	۲۴.۳۸۹.۰۰۰	۵۷.۳۱۵.۰۰۰
		رتبه B (+۵۰٪)	۲۷-۳۱-۴۴-۶-۳۸B-۴۰-همکف-۴۱ همکف	۲۵.۷۹۱.۷۵۰	۴۲.۹۸۶.۲۵۰
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۱۸/۱۹-۳۸A-۱۰-۳۷-۲۱-۲۲-۲۰-۴۰b-۴۱b-۲۶-۲۵	۱۷.۱۹۴.۵۰۰	۲۸.۶۵۷.۵۰۰
رتبه A (+۱۵۰٪)	۲۳.۸۸۱.۲۵۰	رتبه A (+۱۰۰٪)	۸/۹-۳۸-۳۵-۵	۲۸.۶۵۷.۵۰۰	۴۷.۷۶۲.۵۰۰
		رتبه B (+۵۰٪)	۲۷-۳۱-۴۴-۶-۳۸B-۴۰-همکف-۴۱ همکف	۲۱.۴۹۳.۱۲۵	۳۵.۸۲۱.۸۷۵
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۱۸/۱۹-۳۸A-۱۰-۳۷-۲۱-۲۲-۲۰-۴۰b-۴۱b-۲۶-۲۵	۱۴.۳۲۸.۷۵۰	۲۳.۸۸۱.۲۵۰
رتبه A (+۱۰۰٪)	۱۹.۱۰۵.۰۰۰	رتبه A (+۱۰۰٪)	۸/۹-۳۸-۳۵-۵	۲۲.۹۲۶.۰۰۰	۳۸.۳۱۰.۰۰۰
		رتبه B (+۵۰٪)	۲۷-۳۱-۴۴-۶-۳۸B-۴۰-همکف-۴۱ همکف	۱۷.۱۹۴.۵۰۰	۲۸.۶۵۷.۵۰۰
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۱۸/۱۹-۳۸A-۱۰-۳۷-۲۱-۲۲-۲۰-۴۰b-۴۱b-۲۶-۲۵	۱۱.۴۶۳.۰۰۰	۱۹.۱۰۵.۰۰۰
رتبه B (+۵۰٪)	۱۴.۳۲۸.۷۵۰	رتبه A (+۱۰۰٪)	۸/۹-۳۸-۳۵-۵	۱۷.۱۹۴.۵۰۰	۲۸.۶۵۷.۵۰۰
		رتبه B (+۵۰٪)	۲۷-۳۱-۴۴-۶-۳۸B-۴۰-همکف-۴۱ همکف	۱۲.۸۹۵.۸۷۵	۲۱.۴۹۳.۱۲۵
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۱۸/۱۹-۳۸A-۱۰-۳۷-۲۱-۲۲-۲۰-۴۰b-۴۱b-۲۶-۲۵	۸.۵۹۷.۲۵۰	۱۴.۳۲۸.۷۵۰
رتبه C (+۲۵٪)	۱۱.۹۴۰.۶۲۵	رتبه A (+۱۰۰٪)	۸/۹-۳۸-۳۵-۵	۱۴.۳۲۸.۷۵۰	۲۳.۸۸۱.۲۵۰
		رتبه B (+۵۰٪)	۲۷-۳۱-۴۴-۶-۳۸B-۴۰-همکف-۴۱ همکف	۱۰.۷۴۶.۵۶۳	۱۷.۹۱۰.۹۳۸
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۱۸/۱۹-۳۸A-۱۰-۳۷-۲۱-۲۲-۲۰-۴۰b-۴۱b-۲۶-۲۵	۷.۱۶۴.۳۷۵	۱۱.۹۴۰.۶۲۵

نکته: جدول فوق براساس دو متغییر (۱) رتبه عنوان نمایشگاه (۲) رتبه محل سالن نمایشگاه محاسبه شده و متغییر سوم شامل محل استقرار غرف در

داخل سالن متعاقباً پس از اظهار مجری پس از تأیید مدیریت طراحی و غرفه آرای محاسبه می گردد .

تعرفه مصوب قراردادی غرف فضای باز نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی تهران (۱۴۰۵)

رتبه عنوان نمایشگاه	تعرفه عنوان نمایشگاه	رتبه سالنها	عنوان سالنها	تعرفه واگذاری هر متر مربع غرفه به همراه خدمات نمایشگاهی توسط شرکت سهامی به مجری (ریال)	تعرفه واگذاری غرفه توسط مجری به مشارکت کننده به همراه خدمات نمایشگاهی به ازاء هر متر مربع (ریال)
A+(%۲۰۰) نقت	۲۰۰۶۰.۲۵۰	رتبه A (%۱۰۰+)	۸/۹-۵-۳۵-۳۸	۲۴,۰۷۲,۳۰۰	۴۰,۱۲۰,۵۰۰
		رتبه B (%۵۰+)	۶-۷-۴۴-۳۱-۲۷-۳۸B-۴۰ همکف-۴۱ همکف	۱۸,۰۵۴,۲۲۵	۳۰,۰۹۰,۳۷۵
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۲۶-۲۵-۴۱b-۴۰b-۱۰-۳۷-۳۱-۲۲-۳۰ ۱۸/۱۹-۳۸A	۱۲,۰۳۶,۱۵۰	۲۰,۰۶۰,۲۵۰
A+(%۱۵۰)	۱۶,۷۱۶,۸۷۵	رتبه A (%۱۰۰+)	۸/۹-۵-۳۵-۳۸	۲۰,۰۶۰,۲۵۰	۳۲,۴۲۳,۷۵۰
		رتبه B (%۵۰+)	۶-۷-۴۴-۳۱-۲۷-۳۸B-۴۰ همکف-۴۱ همکف	۱۵,۰۴۵,۱۸۸	۲۵,۰۷۵,۳۱۳
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۲۶-۲۵-۴۱b-۴۰b-۱۰-۳۷-۳۱-۲۲-۳۰ ۱۸/۱۹-۳۸A	۱۰,۰۳۰,۱۲۵	۱۶,۷۱۶,۸۷۵
A(%۱۰۰+)	۱۳,۳۷۳,۵۰۰	رتبه A (%۱۰۰+)	۸/۹-۵-۳۵-۳۸	۱۶,۰۴۸,۲۰۰	۲۶,۷۴۷,۰۰۰
		رتبه B (%۵۰+)	۶-۷-۴۴-۳۱-۲۷-۳۸B-۴۰ همکف-۴۱ همکف	۱۲,۰۳۶,۱۵۰	۲۰,۰۶۰,۲۵۰
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۲۶-۲۵-۴۱b-۴۰b-۱۰-۳۷-۳۱-۲۲-۳۰ ۱۸/۱۹-۳۸A	۸,۰۲۴,۱۰۰	۱۳,۳۷۳,۵۰۰
B(%۵۰+)	۱۰,۰۳۰,۱۲۵	رتبه A (%۱۰۰+)	۸/۹-۵-۳۵-۳۸	۱۲,۰۳۶,۱۵۰	۲۰,۰۶۰,۲۵۰
		رتبه B (%۵۰+)	۶-۷-۴۴-۳۱-۲۷-۳۸B-۴۰ همکف-۴۱ همکف	۹,۰۲۷,۱۱۳	۱۵,۰۴۵,۱۸۸
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۲۶-۲۵-۴۱b-۴۰b-۱۰-۳۷-۳۱-۲۲-۳۰ ۱۸/۱۹-۳۸A	۶,۰۱۸,۰۷۵	۱۰,۰۳۰,۱۲۵
C(%۲۵+)	۸,۳۵۸,۴۳۸	رتبه A (%۱۰۰+)	۸/۹-۵-۳۵-۳۸	۱۰,۰۳۰,۱۲۵	۱۶,۷۱۶,۸۷۵
		رتبه B (%۵۰+)	۶-۷-۴۴-۳۱-۲۷-۳۸B-۴۰ همکف-۴۱ همکف	۷,۵۲۲,۵۹۴	۱۲,۵۳۷,۶۵۷
		رتبه C (قیمت پایه گرید عنوان)	۲۶-۲۵-۴۱b-۴۰b-۱۰-۳۷-۳۱-۲۲-۳۰ ۱۸/۱۹-۳۸A	۵,۰۱۵,۰۶۳	۸,۳۵۸,۴۳۸